

QUINTA DE S. SEBASTIÃO

O clima tem forte influência na região, conferindo, aos vinhos que se produzem ali, grande frescura e longevidade

Um projeto único



Na Quinta de S. Sebastião existe um picadeiro onde diariamente são treinados os cavalos, outras das paixões do proprietário da Quinta, António Parente.

O projecto Quinta de S. Sebastião nasce da vontade do seu proprietário – António Parente – colocar no mapa a região de Arruda dos Vinhos, unindo os seus produtores num projecto único, desenvolvido sob a marca Quinta de S. Sebastião.

A propriedade fica a cerca de 35 km de Lisboa, numa das encostas da região de Arruda dos Vinhos. Com fundação datada de 1755, o ano do grande terramoto que abalou Lisboa, está inserida numa região com grande tradição na produção de vinhos.

O clima tem forte influência na região, conferindo, aos vinhos que se produzem ali, grande frescura e longevidade. Os vinhedos da Quinta de S. Sebastião estão implantados em encosta, sobre solos predominantemente argilo-calcários. São cerca de 10 hectares, onde estão plantadas quatro castas tintas, Merlot, Touriga Nacional, Syrah e Tinta Roriz, e duas castas brancas, Cercial e Arinto.

Com investimentos a decorrer para o alargamento da adega e aumento da capacidade de produção, esta empresa pretende continuar a desenvolver o projeto de forma sustentável e risco controlado, para manter a sua capacidade competitiva à medida que vai desenvolvendo a sua actividade comercial e entrando em novos mercados.

A sua aposta na produção de vinhos cuja qualidade seja reconhecida a nível nacional e internacional tem dados os seus frutos. O trabalho realizado na vinha, supervisionado por António Cláudio e, na adega, por Filipe Sevinate Pinto e a sua equipa, estiveram por detrás dos 90 pontos em 100 atribuídos pelo conceituado crítico norte-americano, Robert Parker, aos vinhos Quinta de S. Sebastião Grande Escolha Tinto 2008 e Reserva tinto

2009, por exemplo. A sua outra gama, o Mina Velha, também foi premiada recentemente com uma medalha de prata no concurso mundial de Bruxelas 2013 e uma medalha de bronze no concurso Decanter World Wine Awards 2013.

Estes prémios, em conjunto com as avaliações positivas da crítica internacional, têm contribuído para o reconhecimento dos vinhos desta Casa no mercado externo. Actualmente, a Quinta de S. Sebastião exporta para vários países, entre eles o Brasil, Canadá, China, Moçambique e Suíça, num trabalho que continua a ser desenvolvido para alargar os seus horizontes a países que esta empresa vitivinícola considera essenciais para o sucesso sustentado do negócio. No mercado nacional, a Quinta de S. Sebastião tem estado claramente focada, numa primeira fase, na hotelaria e restauração. Mas também no retalho especializado, para que a marca seja trabalhada de uma forma mais coerente e muito mais próxima do cliente final.