

Cofinanciado por:



UNIÃO EUROPEIA  
Fundo Europeu  
de Desenvolvimento Regional

**Designação do projeto** | Multiwines 2021 - Projeto de diversificação da atividade exportadora da Empresa

**Código do projeto** | CENTRO-02-0752-FEDER-042079

**Objetivo principal** | Reforçar a Competitividade das PME

**Região de Intervenção** | CENTRO – Arruda dos Vinhos

**Entidade beneficiária** | MULTIWINES, LDA

**Data de aprovação** | 2019-05-08

**Data de início** | 2019-01-01

**Data de conclusão** | 2021-12-31

**Custo total elegível** | € 207.412,50

**Apoio financeiro da União Europeia** | FEDER - € 93.335,63

A Multiwines pretende com este projeto tornar-se mais competitiva nos mercados internacionais, diversificar os seus clientes e inserir-se em cadeias de valor internacionais. A empresa pretende tornar-se numa referência no mercado global (no seu segmento) na Produção e Venda de Vinhos. Este Projeto será uma ferramenta importantíssima e imprescindível para o alargamento da base exportadora da empresa, para a promoção dos seus produtos, prospeção de novos clientes e será igualmente importante para a promoção da inovação da economia Portuguesa, através de uma especialização e posicionamento estratégicos, geradores de competitividade internacional (País com reconhecimento Internacional na Produção de Vinhos de Qualidade).

Este é um Projeto cujo objetivo será o de reforçar a capacitação da empresa para a internacionalização, possuindo uma relevante criação de valor económico para Arruda dos Vinhos, Região Oeste e adicionalmente contribuindo para um melhor posicionamento na cadeia de valor e inserção em cadeias de valor internacionais.

Cofinanciado por:



**Designação do projeto** | Projeto de Internacionalização da MULTIWINES LDA

**Código do projeto** | CENTRO-02-0752-FEDER-012707

**Objetivo principal** | Reforçar a Competitividade das PME

**Região de Intervenção** | CENTRO – Arruda dos Vinhos

**Entidade beneficiária** | MULTIWINES, LDA

**Data de aprovação** | 2016-01-26

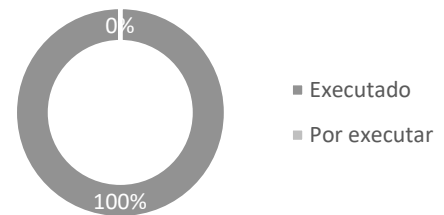
**Data de início** | 2015-10-01

**Data de conclusão** | 2018-03-31

**Custo total elegível** | € 197.136,22

**Apoio financeiro da União Europeia** | FEDER - € 88.711,30

Taxa de execução



O objetivo deste projeto consistiu em reforçar a capacitação empresarial da Empresa para a Internacionalização, com vista a promover o aumento das exportações.

No âmbito do presente projeto, a empresa realizou ações enquadradas nas seguintes tipologias:

- Conhecimento de mercados externos através da participação em feiras internacionais do setor;
- Desenvolvimento e promoção internacional de marcas em diversos mercados;
- Prospecção e presença em mercados internacionais de forma a captar diversos clientes;
- Introdução de novo método de organização nas práticas comerciais ou nas relações externas através da contratação de um colaborador responsável unicamente pela área de marketing internacional.

